



Encoding Management Service

Pressemitteilung, mit der Bitte um redaktionelle Berücksichtigung

!K7 setzt auf EMS

11.01.2011 - Berlin / Leverkusen - !K7 und EMS freuen sich, heute den offiziellen Beginn ihrer Zusammenarbeit bekanntgeben zu können. Formal besteht das neue Vertragsverhältnis seit dem 1. Dezember; die letzten der mit der Migration einhergehenden technischen Arbeiten werden dieser Tage abgeschlossen.

Die in Berlin ansässige Labelgruppe !K7 ist bis heute eines der wenigen verbleibenden komplett unabhängigen großen Musikunternehmen in Deutschland. Unter dem Dach ihres Vertriebsbereichs versammeln sich aktuell 31 Labels, darunter selbstverständlich auch das eigene namens !K7 Records, welches bei Kennern elektronischer Musik einen hervorragenden Ruf genießt. Hier erschienen nicht nur wegweisende Veröffentlichungen von Künstlern wie Kruder & Dorfmeister, Herbert, Ursula Rucker, Carl Craig, Hot Chip, Stateless, A Guy Called Gerald und vielen anderen, international renommierten Acts, sondern auch nicht minder erfolgreiche Produktreihen wie z.B. die "DJ-Kicks"-Serie. Abgerundet wird das Portfolio eigener Marken durch stilistisch differenzierte Unterlabels wie Rapster, Strut und Gold Dust Media.

Um diese attraktiven Inhalte unter optimalen technischen Rahmenbedingungen aufbereiten und ausliefern zu können, hat sich !K7 nun für EMS als Dienstleister für die digitale Distribution entschieden.

"Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der EMS und sind bereits beeindruckt von der hohen Geschwindigkeit des Encodings und der Auslieferungen. Das MMP bietet uns bei intuitiver Bedienbarkeit die Möglichkeit, unsere VÖs effektiv zu verwalten", äussert Tom Nieuweboer, Head Of Digital bei der !K7 label group, hierzu.

Auch für EMS ist die Gewinnung von !K7 als Kunden ein wichtiges Signal. Marc Radermacher, Geschäftsführer der EMS GmbH, freut sich "[...], mit K7 einen so hoch angesehenen Lieferanten für feinste elektronische Musik gewonnen zu haben. Wir gehen davon aus, auch diesen Kunden nachhaltig zufriedenstellen zu können. Die Qualität unseres infrastrukturellen Angebotes spricht sich offenbar herum, denn wir betreiben bis dato quasi keinerlei Werbung; vor diesem Hintergrund ist die Entstehung von Verbindungen wie jetzt mit K7 natürlich noch um einiges erfreulicher."

EMS besteht als eigenständige Gesellschaft seit Anfang 2010; zuvor war das unter diesem Kürzel zusammengefasste Leistungsspektrum, der Encoding Management Service, bereits viele Jahre integraler Teil der wohlreputierten Softwareschmiede de_zwei_drei mit Sitz in Leverkusen. Zu ihren Kunden zählt die EMS GmbH führende Vertriebe und Aggregatoren wie Zebralution, GoodToGo (Groove Attack / Rough Trade), Intergroove u.a. - und beständig kommen weitere hinzu.

Gemeinsam präsentieren Managing Directors Marc Radermacher und Irmin Wiechmann mit Alex Maiwald, Head of Operations, das gesamte EMS Portfolio auf der Midem 2011 am VUT Stand R32.25

Vielen Dank im Voraus für die Zusendung von Pressebelegen, gerne auch per Email.

Pressekontakt: Andrea Radermacher andrea@media-ems.com